

# «Лучшие люди»

Международная энциклопедия

## ЛИПГАРТ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ



**Адрес:**

301900, Тульская обл., Тёпло-Огарёвский р-н, пос. Тёплое, ул. Комсомольская, д. 30.

**Телефоны:**

(48755) 2-15-54

Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Тульский Пионер».

**Страна:** Российская Федерация

**Регион:** Тульская область

**Город:** пос. Тёплое

**Включен по рекомендации, решение Межгосударственного совета от:** 01.06.2012

**Энциклопедия:** БМЭ «Лучшие люди». «Успешные люди». «Лучшие в образовании». Ежегодный трехтомник

**Раздел:** Персона

[Посмотреть регион участника](#)

[Посмотреть всех участников региона](#)

## ЛИПГАРТ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ

Сегодня «Тульский Пионер» — высокотехнологичное предприятие, выпускающее натуральные колбасные изделия и мясные деликатесы в широком ассортименте, за которым закрепились репутация одного из лучших производителей продуктов питания. Оно оснащено современным компактным оборудованием, что позволяет получать идеальное качество на всех этапах производства: от разделки сырья до термообработки, охлаждения и хранения готовой продукции.

Предприятие завоевало значительную долю рынка продажи колбасных изделий в Туле и большинстве районов области: Тёпло-Огарёвском, Щёкинском, Ефремовском, Плавском, Алексинском, Ленинском и других. Сейчас оно имеет собственную узнаваемую торговую марку «Город Мастеров», а также развитую сеть реализации. Кредо «Тульского Пионера» — «Выпуск качественной продукции по доступным ценам» — оправдано доверием постоянного покупателя.

Владелец компании Игорь Сергеевич Липгарт считает, что необходимо, кроме модернизации производства, проводить политику улучшения условий труда работников, повышения уровня техники безопасности и санитарно-гигиенических норм. Все сотрудники обеспечиваются спецодеждой и современными средствами защиты. Каждый из них обязан ежедневно пользоваться душевой и санпропускником. Ныне здесь занято свыше 200 человек — преимущественно жители Тульского региона. Многие из них имеют высшее образование, несколько человек — кандидаты наук.

А с чего всё начиналось? И какие трудности пришлось преодолеть успешному ныне предприятию и его владельцу?

В конце 90-х инициативной группой молодых людей был основан холдинг из полутора десятков небольших предприятий для производства качественной отечественной колбасной продукции. Созданный на базе маленьких цехов и исключительно на энтузиазме компаньонов холдинг довольно быстро стал приносить прибыль. Заводы располагались в Калужской, Костромской, Владимирской, Ярославской, Ивановской, Вологодской, Курской, Тверской и других областях. Поначалу свежие, вкусные и недорогие сардельки производились из мяса птицы и пользовались большой популярностью.

Холдингу было дано название «Пионер» (в значении «первопроходец»), второе слово в именовании каждого завода указывало на регион, в котором он находился. Одним из таких предприятий было ООО «Тульский Пионер», в числе его учредителей — Игорь Сергеевич Липгарт.

Отечественное производство стало набирать обороты. Вместе с благосостоянием потребителей начали расти и требования к качеству и ассортименту продукции. Основатели холдинга вовремя не учли этого, а вложение заработанных средств в предприятия, работавшие по устаревшим схемам, себя не оправдало, и распад холдинга был неизбежен.

ООО «Тульский Пионер», возглавляемое Липгартом, оказалось первым «отколовшимся» предприятием. Игорь Сергеевич понимал, что работавший цех могла ожидать участь всего холдинга, и принял решение о скорейшей модернизации производства, начиная от строительства новых помещений и заканчивая установкой соответствующего современным технологиям производства оборудования. Немалое внимание он уделит и кадровому вопросу. На полномасштабную реорганизацию ушло пять лет. Компания Липгарта не единожды становилась участником и призёром ряда отраслевых конкурсов. В 2009 году на VI областном открытом конкурсе «Флагман малого бизнеса» ООО «Тульский Пионер» заняло I место в номинации «Лучшее предприятие года в сфере переработки сельскохозяйственной продукции и производства продуктов питания».

Начать бизнес в «лихие» 90-е, удержаться в жёстких условиях конкуренции, особенно на рынке продуктов питания, модернизировать и оснастить производство, собрать штат единомышленников — это удаётся лишь профессионалам, не цепляющимся за устаревшие стандарты и умеющим видеть на годы вперёд. Игорь Сергеевич Липгарт — из их числа.

