

«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

ДЕСЯТЬ В СОТОЙ СТЕПЕНИ ОТ СЕРГЕЯ БРИНА



Вполне вероятно, что, если бы кто-то из современных учёных провёл среди жителей нашей планеты исследование на предмет выявления самой часто произносимой фразы, то это оказалась бы фраза «Ok Google». Подобно волшебному заклинанию «Сим-сим, откройся», позволяющему героям сказки «Али-Баба и сорок разбойников» войти в пещеру с сокровищами, «Ok Google» тоже открывает путь к сокровищам: для интернет-пользователей – к несметным информационным богатствам глобальной сети, а для основателя Google Inc. Сергея Брина к вершине финансового олимпа. Впрочем, его амбиции связаны не только с материальным благополучием. «Очевидно, – сказал он в одном из интервью ABC News. – что каждый хочет быть успешным, но я хочу, чтобы меня вспоминали как новатора, очень надёжного и этичного и в конечном счёте сильно изменившего мир».

Ранние детские годы будущего создателя самой популярной поисковой интернет-системы прошли в Москве. Он родился 21 августа 1973 года в семье талантливого математика Михаила Брина и инженера Евгении Брин. Однако свой шестой день рождения Сергей отмечал уже в США, куда к тому времени эмигрировали родители. На американской земле его отец работал преподавателем математики в университете Мэриленда, мама – научным специалистом НАСА, а сам он поступил в начальную школу, в которой практиковалось обучение по системе раннего развития детей М. Монтессори, и дополнительно занимался математикой дома. Когда Сергею Брину исполнилось девять лет, отец подарил ему компьютер. С этого момента и началось его серьёзное увлечение компьютерными технологиями. После школы он с отличием и стипендией Национального научного фонда США окончил математический факультет Мэрилендского университета по специальности «Компьютерные системы и математика» и продолжил образование в Стэнфордском университете, где в качестве автора и соавтора реализовал ряд успешных проектов в области информатики, в том числе в сфере технологий поиска конкретной информации в больших объёмах данных.

В 1995 году произошло во многом судьбоносное для Сергея Брина знакомство с Ларри Пейджем – не менее способным и неординарно мыслящим, чем он сам, молодым учёным-математиком, которого так же интересовали интернет-технологии. Первым их удачным общим проектом стало создание оригинальной системы интернет-поиска для студенческого общежития. Несколько позже они совместно написали работу «Анатомия системы крупномасштабного гипертекстного Интернет-поиска», которая до сих пор входит в десятку самых популярных научных трудов университета Стэнфорда. Очередной скрепой исследовательского и дружеского тандема С. Брина и Л. Пейджа стала задача разработки поисковой системы для глобальной сети. К 1997 году они её решили, и успешно апробировали созданный поисковик на университетском сайте под доменом google.stanford.edu. Весь следующий год С. Брин и Л. Пейдж посвятили доработке своей технологии и поискам инвесторов для коммерческого развития проекта. Собрав в итоге около миллиона долларов, 7 сентября 1998-го они зарегистрировали собственную фирму «Google» (искажённое от googol – название числа 10¹⁰⁰). В этом же году журнал «PC Magazine» включил компанию «Google» в число 100 лучших интернет-сайтов и поисковых машин.

В основу стратегии продвижения компании основатели заложили не маркетинговые ухищрения (на протяжении ряда лет сопровождать результаты поиска рекламными блоками в Google было вообще категорически запрещено), а принцип постоянного технологического совершенствования, наиболее полного и качественного удовлетворения запросов и интересов пользователей, выстраивание корпоративной философии, способствующей максимальной профессиональной и творческой самореализации сотрудников. И не прогадали. В 2000-м Google удостоилась престижной международной интернет-премии «Webby Award» и была признана самым крупным поисковым сервером в мире, а спустя ещё восемь лет рыночная стоимость Google Inc. приблизилась к 100 млрд. долларов. Кроме того, по рейтингу журнала «Fortune» компания заняла лидирующие позиции среди 100 лучших работодателей Америки. В Google создано комфортное рабочее пространство (вплоть до комнат, оборудованных для сотрудников с грудными детьми, и возможности приходить на работу вместе с домашними питомцами), царит демократичная и творческая атмосфера, регулярно проводятся различные корпоративные тренинги, праздничные и спортивные мероприятия. Помимо этого, основатели Google вкладывают огромные деньги в благотворительность. Именно вкладывают, а не выделяют. «Немало компаний хотят участвовать в добрых делах, давая на них деньги. Мы же хотим заниматься благотворительностью так, чтобы эти проекты были частью компании, – это намного эффективнее», – убеждён С. Брин.

В 2016 году по данным журнала «Forbes» личное состояние Сергея Брина превысило 39 миллиардов долларов, и он занял 13 место в списке богатейших людей планеты. Думается, это не предел. Ведь созданная им совместно с Л. Пейджем компания продолжает интенсивно расширяться и год от года увеличивает свою прибыль. С. Брин – безусловно, смелый новатор как в области вычислительной техники и информационных технологий, так и в сфере ведения бизнеса. И если и не весь мир, то уж мир интернет-пользователей он действительно сильно изменил.

