

«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

РЕКЛАМНАЯ ГРУППА «РЕКТАЙМ»

**Адрес:**

677000, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Губина, д. 25/1.

Телефоны:

(4112) 44-12-42, 35-50-40.

Киприянов Афанасий Владимирович, глава рекламного агентства «Ректайм».

Страна: Российская Федерация

Регион: Республика Саха (Якутия)

Город: Якутск

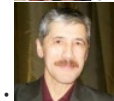
Включен по рекомендации, решение Межгосударственного совета от: 29.05.2012

Энциклопедия: БМЭ «Лучшие люди». «Успешные люди». «Лучшие в образовании». Ежегодный трехтомник

Раздел: Признание

[Посмотреть регион участника](#)

[Посмотреть всех участников региона](#)



Более 10 лет на рекламном рынке Якутии работает лидер по изготовлению наружной рекламы РА «Ректайм». Его становление и развитие похоже на историю многих других рекламных агентств, но главным отличием является то, что с первого дня существования специалисты «Ректайма», стремясь делать продукт высшего качества, были ориентированы, в первую очередь, на возможности заказчиков.

А.В. Киприянов пришёл в рекламный бизнес в начале 90-х. Молодой выпускник художественного училища, выбирая дело своей жизни, не мог подумать, что через полтора десятка лет он будет возглавлять одно из ведущих рекламных агентств Якутии. В 1999 году Афанасий и его супруга Раиса Киприяновы, а также их друзья — Юрий Дарбасов и Афанасий Ефремов, соединив полученный опыт и мастерство, решают создать свою собственную рекламную компанию.

Первым приобретённым оборудованием стал плёнкорезущий плоттер и несколько метров плёнки. Нашли в Москве поставщика и отправили деньги. Этот период совпал с дефолтом, и начинающие бизнесмены, наблюдая за тем, как по несколько раз в день менялись цены в магазинах, очень переживали по поводу получения своего заказа. Но осенью долгожданный плоттер был доставлен! Это был хороший знак, который воодушевил команду на работу. Поначалу всё приходилось делать самим: утром велись поиски заказов и переговоры, потом рисовали эскизы, а по вечерам резали, клеили, монтировали. Работа в первом офисе, крошечной узкой, отделанной кафелем комнатке, на улице Ярославского, дом 20, начиналась с семи утра и заканчивалась далеко за полночь.

«В чём секрет успеха? Прежде всего, не бояться работы, верить в себя, иметь надёжных единомышленников и самую лучшую в мире жену. С первого дня работы мы вместе решали стратегические задачи и, вообще, всегда во всём опирались друг на друга, ведь поддержка в бизнесе, особенно семейная, имеет очень большое значение, — с улыбкой и теплотой вспоминает Афанасий Владимирович первые годы становления компании. — Учиться приходилось на ходу, но мы быстро поняли, что делать ставку лишь на одну технологию изготовления наружной рекламы нельзя.

Поэтому параллельно осваивали другие техники: световую рекламу, различные световые короба, объёмные световые буквы, затем неоновые вывески. Такова уж была наша стратегическая цель — в совершенстве освоить изготовление наружной рекламы всех видов».

Основа любого успешного бизнеса — квалифицированные сотрудники. Сейчас в компании работают около 100 человек, каждый умеет ставить перед собой цели и находить пути для их достижения. Обучение и профессиональное развитие, а также создание комфортных условий для работы — основа кадровой политики компании. Специалисты «Ректайма» регулярно повышают квалификацию на курсах, проходят обучение в крупнейших учебно-производственных центрах России и за рубежом.

Специалисты «Ректайма» предлагают производство практически любой рекламной продукции: начиная от визиток и фирменных бланков, буклетов, заканчивая штендерами и внушительными конструкциями наружной рекламы.

Сегодня без участия РА «Ректайм» не обходится ни одно крупномасштабное республиканское мероприятие — День Победы, празднование Дня города, а также любимый всеми якутянами национальный праздник Ысыах. Фирма участвовала в оформлении улиц во время II и III Международных спортивных игр «Дети Азии», выполняет работы по оформлению спортивных, жилых и культурных объектов игр, крупных спортивных мероприятий в Майе, Сунтаре, а также во время Спартакиады по зимним видам спорта в Алдане и Мирном.

За активное участие в организации общественных и спортивно-массовых мероприятий РА «Ректайм» было награждено благодарственными письмами президента республики, правительства и Госкомспорта РС (Я).

НЮРГУН ВЛАДИМИРОВИЧ КИПРИАНОВ

Старший менеджер. Дипломированный бухгалтер решил попробовать себя в новом качестве, и пришёл в агентство рекламным агентом. В 90-е годы в Якутске не было ни Интернета, ни развитой сотовой связи, поэтому приходилось в большей степени работать «ногами»: встреча с заказчиком, фотографирование объекта, распечатка фотоплёнок в фотостудии, утверждение макета, подписание договора — идти нужно было в любую погоду, несмотря на сорокаградусные морозы. Нюргун с честью прошёл все сложности начального этапа, и сейчас он — высококлассный менеджер по ключевым клиентам, который получает исчерпывающие ответы на свои вопросы. Общение для него — это стиль жизни, а умение непринужденно разговаривать помогает вести переговоры, в том числе с первыми лицами регионов и предприятий. Его отличают активная жизненная позиция, энергичность, а самое главное — любовь к своему делу и искренность.

АБЕК ВЛАДИМИРОВИЧ КИПРИАНОВ

Менеджер по региональному развитию. Изготовив тысячи букв, тысячи световых коробов и вывесок, знает о производстве наружной рекламы практически всё. Проработав 10 лет на производстве, он с успехом осваивает новое направление — продвижение продуктов компании на региональном рынке. Его знания тонкостей производства помогают в выборе той или иной технологии производства, и заказчики получают исчерпывающие ответы на свои вопросы. Общение для него — это стиль жизни, а умение непринужденно разговаривать помогает вести переговоры, в том числе с первыми лицами регионов и предприятий. Его отличают активная жизненная позиция, энергичность, а самое главное — любовь к своему делу и искренность.

ИРИНА ИРЕНЕЕВА

Оператор лазерно-гравировального оборудования. В «Ректайм» пришла в 2000 году, работала сначала санмейкером — монтировала плёнку на поверхности, потом стала оператором плёнкорезущего плоттера, а сейчас с лёгкостью управляет со сложнейшим лазерно-гравировальным оборудованием последнего поколения и выпускает из акрила сувенирную продукцию удивительной красоты. Ирина по профессии художник-оформитель, у нее замечательное художественное видение, она чувствует природу материала и поэтому создаёт прекрасные изделия, обрабатывая оргстекло, подобно кружеву. Она — жизнерадостный и энергичный человек. В её руках всё спорится и можно бесконечно наблюдать, как она быстро и чётко работает.

НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ ЧИМ-ЧА-ГИ

Руководитель сувенирного цеха. В «Ректайме» трудится с 2003 года. Художник по образованию, ко всему подходит творчески и по праву носит звание мудреца, раскрывая молодым сотрудникам секреты мастерства. В агентстве успешно работают два его сына. Нередко о руководителе судят по работе отдела: все специалисты сувенирного цеха — универсалы, стараются быть взаимозаменяемыми, тщательно следят за сроками изготовления. Они постоянно экспериментируют и открывают новые возможности своего оборудования, подтверждая звание «мастер своего дела».

