«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «КРИСТАЛЛ»



Адрес:
214031, Российская Федерация, г. Смоленск, ул. Шкадова, д. 2.
Телефоны:
(4812) 20-01-00
Шкадов Максим Александрович, генеральный директор ОАО «ПО «Кристалл». Президент Ассоциации российских производителей бриллиантов, председатель совета Международной ассоциации производителей бриллиантов, президент хоккейного клуба «Славутич», член общественного совета при УВД по Смоленской области. Отмечен почётными грамотами и благодарственными письмами руководства органов исполнительной власти, международных, всероссийских и региональных общественных организаций.
Страна: Российская Федерация
Регион: Смоленская область
Город: Смоленск
Включен по рекомендации, решение Межгосударственного совета от: 09.09.2012
Энциклопедия: Победители конкурса Гордость Человечества
Раздел: Персона

Посмотреть регион участника
Посмотреть всех участников региона

- 
- 

Человеку со стороны карьера руководителя производственного объединения «Кристалл» Максима Александровича Шкадова может показаться молниеносной: за неполные одиннадцать лет молодой, только что уволившийся из рядов российских вооружённых сил лейтенант прошёл путь от ученика огранщика до генерального директора компании, чьё абсолютное лидерство в сфере алмазопереработки признаётся во всём мире.

— Он прошёл отличную профессиональную школу: на практике постиг все секреты ювелирного мастерства, «раскрыл тайны» искусства создания бриллиантов Russian cut — «русской огранки», — рассказывает один из коллег М.А. Шкадова. — Получив второе высшее образование в Московском энергетическом институте по специальности «физика и технология обработки алмазов», Максим Александрович был назначен первым заместителем генерального директора, а в 2004 году — генеральным директором открытого акционерного общества «ПО «Кристалл».

Предприятие, возглавленное тридцатипятилетним М.А. Шкадовым — немногим его старше. Образовалось в июне 1961-го после принятия решения Совета Министров о строительстве в Смоленске первой в стране фабрики по производству бриллиантов. За десятилетия существования компании её коллектив создал собственную уникальную технологию огранки.

— У нас очень жёсткие стандарты качества, основанные на определённых ещё в 1919 году учёным Марселем Толковским параметрах симметрии, — говорит Максим Александрович, отвечая на вопрос «почему смоленские бриллианты пользуются особым спросом у международных бриллиантовых дилеров и лучших в мире ювелиров?». — По объёмам выпуска, производственным мощностям и численности работников, занятых в сфере обработки алмазов, Смоленск по праву носит неофициальное звание отраслевой столицы.

Первая половина 2009 года стала временем проверки генерального директора ПО «Кристалл» на умение находить верные тактические решения в сложных обстоятельствах. Бушующий экономический кризис ударил по смоленским ювелирам с двух сторон: «просели» рынки сбыта и возникли проблемы с сырьём — нарушилась система поставки алмазов. Максимом Александровичем и его подчинёнными был реализован ряд мероприятий по сохранению производственного и кадрового потенциала фирмы: максимально сокращены все затраты, введён мораторий на премиальные выплаты для персонала (в первую очередь, для менеджеров верхнего уровня). Обратились и к собственнику производственного объединения — государству. В результате существенная часть от общего количества выпускаемых гранильщиками бриллиантов стала поступать в Гохран.
Предпринятые меры принесли свои плоды буквально через считанные месяцы, и 2009 год коллектив закончил на пике производственной и деловой активности. Сейчас ежегодный объём производства «ПО «Кристалл» составляет 12 миллиардов рублей — более трёх пятых от всей российской переработки алмазов!

И это, как считает сам генеральный директор, далеко не предел. Его уверенность базируется на одобренном Правительством РФ плане инвестиций в инновации технического перевооружения «Кристалла». Модернизация производства рассчитана вплоть до 2020 года, при этом основные работы будут осуществлены в ближайшие 3-5 лет.

— Сегодня наша главная задача — повышение качества продукции. Рынок бриллиантов не стоит на месте, конкуренция на нём ужесточается. Поэтому сейчас как никогда важно выбирать оптимальные технические решения и оперативно внедрять их в производство, — делится своим видением ситуации Максим Александрович. — И могу сказать, что всё это воплощается в жизнь. Даже в условиях жесточайшего экономического кризиса производственное объединение смогло увеличить объёмы выпускаемой продукции в три раза и обогнать ближайших конкурентов, другие предприятия алмазообрабатывающей промышленности как минимум на пятнадцать лет!