

«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «САНРАЙЗ-ТУР»

**Адрес:**

693020, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 113, оф. 74, 63.

Телефоны:

(4242) 41-36-88, 72-72-61, 72-72-70. Факс: (4242) 72-72-70, 72-72-61.

Сайт:

www.sunrise-sakhalin.ru

Воробьева Татьяна Анатольевна, генеральный директор ООО «Санрайз-Тур», президент общественной организации «Клуб выпускников японского центра на Сахалине «Диана». Имеет почётное звание «Заслуженный педагог Сахалинской области». Победитель городского конкурса «Женщина года» (г. Южно-Сахалинск, 2010).

Страна: Российская Федерация

Регион: Сахалинская область

Город: Южно-Сахалинск

Включен по рекомендации, решение Межгосударственного совета от: 31.05.2012

Энциклопедия: БМЭ «Лучшие люди». «Успешные люди». «Лучшие в образовании». Ежегодный трехтомник

Раздел: Надежный бизнес партнер

[Посмотреть регион участника](#)

[Посмотреть всех участников региона](#)



Сахалин... Остров, описанный А. Чеховым и воспетый В. Пикулем, связан с именами великих путешественников Ж. Лаперуза и И. Крузенштерна, Г. Невельского и М. Риндзо. Восточный форпост России, удивительный по красоте край, самая большая отделённая от материка земля в составе Российской Федерации, кладовая природных ресурсов... Ассоциативный ряд можно продолжать ещё долго, но всё равно останется что-то не сказанное об этом уникальном месте. Жители говорят об острове: «Сахалин — второй Сочи. Солнце греет, но не очень». За этой лёгкой иронией скрывается нежное отношение к малой родине. Сегодня Сахалин — одно из наиболее привлекательных мест для туризма в России. Современный и цивилизованный отдых, комфортабельные условия и насыщенная программа, профессиональные гиды и переводчики — всё это обеспечивает своим клиентам компания «Санрайз-Тур».

Созданное в 2002 году предприятие сумело стать за небольшой срок существованием не просто полноправным участником, но и одним из лидеров рынка туристических услуг на Дальнем Востоке.

Первые шаги фирмы, открытой бесменным генеральным директором Татьяной Анатольевной Воробьевой, робкими не назовешь. Руководство «Санрайз-Тура» сделало ставку на экологический и деловой туризм. И, как оказалось, не зря. Эти направления по сей день пользуются спросом у гостей острова. Со временем стало ясно, что компания имеет огромный потенциал и ограничиваться только въездным туризмом не стоит.

В 2004 году компания расширяет свою деятельность, присоединив к въездному направлению выездной туризм. Азия, Европа, Африка, Америка — в любую часть света сегодня отправляет отдыхающих «Санрайз-Тур».

Туры практически по всем островам Японии — визитная карточка компании. Экскурсии, отдых на термальных источниках, фестивали, выставки, горнолыжные, пляжные и событийные туры, медобследование, экотуры, автобусные туры, индивидуальные и групповые, бюджетные и VIP- туры и многое другое.

Эксклюзивные программы, включающие посещение природных парков и вулканов, погружение в мир японских традиций, искусства прошлого и современности: театр кабуки, но, Бунраку; чайная церемония, икебана; знакомство с миром сума; участие в японских фестивалях Мацури, приобщение к мировоззрению и образу жизни коренных народов айну; лечебно-оздоровительные программы на термальных источниках, посещение объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО...

Не забыто и то, с чего начинали свою работу, — знакомство с Сахалином востребовано у иностранных и российских туристов. «Санрайз-Тур» имеет ряд эксклюзивных наработок в организации путешествий по следам эпохи Карафутто, по маршрутам, проторённым во времена освоения острова великими первооткрывателями и первооткрывателями, по чеховским местам и сейсмически активным районам.

Верный вектор развития подтверждает тот факт, что компания почти без потерь пережила удар экономического кризиса 2009 года, а в 2010-м по большинству показателей превзошла уровень «спокойного» туристического сезона 2008 года. На 25% увеличилось количество рабочих мест в фирме, на 28,5% возросла средняя заработная плата. За 9 месяцев 2010 года прибыль от деятельности составила 175% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года.

Залог успеха работы любой компании — высокий профессионализм коллектива. Эта истина целиком и полностью подтверждается, когда речь идёт о «Санрайз-Тур». Сотрудники предприятия постоянно повышают мастерство, благодаря системе тренингов, ознакомлению с передовыми технологиями туризма на стажировках и семинарах, проводимых специалистами мирового уровня. Коллектив отмечен многочисленными наградами.

По словам генерального директора ООО «Санрайз-Тур» Татьяны Воробьевой, главное, что удалось сделать за девять лет существования компании, — это собрать команду единомышленников, людей, заинтересованных в дальнейшем развитии туризма.

