

«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

МОГИЛЁВСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ «БАБУШКИНА КРЫНКА»

**Адрес:**

212013, Республика Беларусь, г. Могилёв, ул. Ак. Павлова, д. 3.

Телефоны:

(375222) 42-85-32. Факс (375222) 42-88-07.

Сайт:

www.babushkina.by

Конончук Игорь Павлович, директор холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». Награжден нагрудным знаком «Лидер качества» (2009). Удостоен звания «Человек дела 2009». Лауреат конкурса «Человек – Безусловный лидер» ежегодной премии в области маркетинга «Энергия успеха». Лауреат премии Федерации профсоюзов «За значительный вклад в развитие социалистического партнерства» (2013), Обладатель звания «Человек года» (2011, 2014). Награжден орденом Отечества III степени (2013), Награжден нагрудным знаком «За высокое качество» (2014). Награжден нагрудным знаком «За вклад в развитие пищевой промышленности» (2014)

Страна: Республика Беларусь

Регион: Могилёвская область

Город: Могилёв

Включен по рекомендации, решение Межгосударственного совета от: 25.07.2014

Энциклопедия: БМЭ «Лучшие люди». «Успешные люди». «Лучшие в образовании». Ежегодный трехтомник

Раздел: Признание

[Посмотреть регион участника](#)

[Посмотреть всех участников региона](#)



Человек дела, с неиссякаемой энергией, безупречной профессиональной компетентностью, умением быстро оценить обстановку и принять решение по конкретному вопросу, руководитель по призванию — вот эти качества в полной мере относятся к директору холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» Игорю Павловичу Конончуку. Возглавляемый им первый молочный холдинг является лидером молочной отрасли страны.

В структуру холдинга входят ОАО «Бабушкина крынка», которая является управляющей компанией, ОАО «Бабушкино подворье» и 19 филиалов, объединенных единой политикой и стратегией. Сырьевая зона Могилевской компании охватывает 19 районов из 21, это более 85% объема молока, производимого в Могилевской области. Производственные мощности позволяют перерабатывать до 1 миллиона тонн сырья в год.

Каждый производственных цех задействован в выпуске практически всех наименований молочной продукции. Таким образом, увеличивается возможность диверсификации производства, перераспределения сырьевых потоков, для выпуска более востребованной продукции, что позволяет максимально эффективно использовать производственные мощности и энергетические ресурсы. Инвестиционная стратегия холдинга направлена на постоянную модернизацию, внедрение новейших производственных линий и применение передовых технологических процессов. На всех присоединенных филиалах обновлено оборудование, закуплена современная техника, что существенно облегчает труд работников и создает комфортные условия производства. На предприятии внедрены и сертифицированы системы качества, соответствующие требованиям международных стандартов СТБ, ИСО 9001-2001, HACCP, что позволяет производить экологически чистую и безопасную продукцию. Сегодня ассортимент насчитывает более 380 наименований продукции под хорошо известными торговыми брендами: «Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Кали ласка», «Актилайт». Разделение на отдельные бренды позволяет компании найти своего покупателя, предлагая не только вкусные но и полезные молочные продукты. Свою нишу на рынке холдинг «Бабушкина крынка» завоевывает исключительно качеством.

Секрет успеха прост: каждый новый шаг предпринимать в интересах покупателей, своих сотрудников

Коллектив холдинга связывает свои успехи с приходом в 2006 году нынешнего директора И.П. Конончука, который не устает повторять: «Нельзя стоять на месте и выжидать, нужно шагать в ногу со временем — и только в этом случае будет положительный результат» А уж он-то, как никто, знает, о чем говорит. Дипломированный экономист, дальновидный руководитель, грамотный организатор сумел не только разработать стратегию продвижения продукции, но и сплотить сотрудников для достижения общей цели. Все они смогли разработать и воплотить в реальность общую стратегию развития предприятия и вывести его в безусловные и неоспоримые лидеры.

Результаты, с которыми первый молочный холдинг страны вошел в 2014 год, впечатляющие. В 2013 году произведено товарной продукции на сумму 2630,3 млн. рублей; экспорт — 207,9 миллионов долларов США; сальдо внешней торговли составило 200,8 миллионов долларов США; выручка на одного занятого — 130,2 тысяч долларов США; добавленная стоимость на одного занятого — 31,8 тысяч рублей; рентабельность реализованной продукции — 8,9%.

Холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» всегда на верхних строчках экспортного рейтинга и по праву носит звание «Лучший экспортер страны. Сегодня широчайший ассортимент молочной продукции холдинга «Бабушкина крынка» знают и любят далеко за пределами Беларуси: в Российской Федерации, Украине, Молдове, Казахстане, Туркменистане, Армении, Германии, Польше, Китае и других странах ближнего и дальнего зарубежья. Удельный вес экспорта в общем объеме производства составляет более 70%.

Одной из составляющих успеха компании является изучение опыта лидеров перерабатывающей промышленности других стран. «Наши специалисты постоянно повышают свой профессиональный уровень, проходят обучение в институтах повышения квалификации, участвуют в семинарах, посещают аналогичные заводы в России и странах ЕС, — подчеркнул И.П. Конончук. — Весьма полезными были участие в семинарах-практикумах, которые проходили в Италии, Германии, Франции, Чехии и других странах».

Холдинг «Могилёвская молочная компания «Бабушкина крынка» — социально ответственное предприятие, которое принимает участие в благотворительных акциях, организации праздников, оказывает помощь наиболее незащищённым слоям населения: инвалидам, малоимущим, пожилым людям. На предприятии для всех работников распространяется действие широкого социального пакета: удешевление питания на 50%, денежные премии к профессиональному празднику, 23 февраля, 8 марта, дню рождения, вручение новогодних подарков сотрудникам и их детям, материальная помощь сотрудникам. Руководство компании никогда не забывает о ветеранах войны и узниках фашистских лагерей, традицией стало поздравление с днем матери, участие в новогодней акции в рамках президентской программы «Наши дети». Каждый год «Бабушкина крынка» создает настоящую новогоднюю сказку не только для каждого сотрудника компании, но и для жителей Могилевщины, гостей нашей республики — украшает елку, устраивает праздничные представления. Нет работника, который не гордился бы тем, что работает на холдинге «Бабушкина крынка» . Постоянный анализ рынка, готовность учиться чему-то новому и быстро приспосабливаться к меняющимся условиям делают холдинг одним из самых современных и передовых.