«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

КОММУНАЛЬНОЕ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «УНИВЕРМАГ «СЛУЦК»



Адрес:
223610, Республика Беларусь, Минская обл., г. Слуцк, ул. Ленина, д. 175.
Телефоны:
(017-95) 5-65-74, 2-08-28.
Блахина Наталья Викторовна – директор КУП «Универмаг «Слуцк». Член Белорусского союза женщин. Дважды избиралась членом Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь. Присвоено звание «Человек года Минской области».
Страна: Республика Беларусь
Регион: Минская область
Город: Слуцк
Включен по рекомендации, решение Межгосударственного совета от: 26.04.2013
Энциклопедия: БМЭ «Лучшие люди».«Успешные люди».«Лучшие в образовании». Ежегодный трехтомник
Раздел: Надежный бизнес партнер

Посмотреть регион участника
Посмотреть всех участников региона

- 
- 
- 

Универмаг «Слуцк» занимает ведущие позиции в торговом бизнесе города. Директор предприятия Наталья Блахина и её сплочённая команда постоянно в поиске современных направлений развития торговли, гибко реагируют на изменения рынка товаров и услуг, стремятся удовлетворить спрос самых взыскательных покупателей. В 2012 году коллектив универмага отметил юбилей – 20 лет со дня основания – солидный срок подтверждения прочной репутации и авторитета.

Слово «универмаг» в названии организации сохранилось, скорее, по традиции. На самом деле это полноценная сетевая структура. Торговая сеть предприятия — это, помимо универмага, 13 магазинов, предлагающих самый широкий ассортимент товаров, начиная от продовольствия и заканчивая одеждой и мебелью, мини-рынок.

Кафе «Белорусское бистро» радует посетителей фирменными угощениями, к примеру, золотистые блинчики с маком, нежный картофель по-деревенски, богатый выбор салатов и мясных блюд на любой вкус. Радушный приём окажут посетителям в коктейль-баре.

Работники предприятия активно «идут в народ»: проводят праздничные выставки-продажи, сезонные ярмарки, ведут торговлю с лотков. Особое внимание уделяется ценовой политике. Дифференцированный подход к формированию цены позволяет получить дополнительную прибыль. В двух магазинах открыты дискаунтные отделы, где широко практикуются скидки как на продовольственные товары, так и на бытовую химию, парфюмерию. Слутчане по достоинству оценили такой подход, активно приобретая различные товары.

Предпочтение в Слуцком универмаге отдают продукции отечественного производства, удельный вес которой составляет более 90% в общем объёме товарооборота. Чтобы секции универмага пополнялись лучшими товарами, которые производятся в Республике Беларусь, сотрудники коммерческой службы обращаются к изготовителям, выезжают на их предприятия.

«Особое внимание уделяем повышению культуры обслуживания, внедряем прогрессивные формы продажи товаров. Покупатели охотнее идут в тот магазин, где можно самостоятельно выбрать нужную вещь, торговля из-за прилавка — уже вчерашний день. И сегодня у нас 93% товаров реализуются по методу самообслуживания» — рассказывает директор предприятия Наталья Блахина.

В Слуцке работает множество магазинов, и покупатель идёт туда, где ему предложат лучшее. Универмаг «Слуцк» сегодня даст фору многим конкурентам: как по разнообразию товаров, так и по уровню обслуживания, по современной начинке и оформлению торговых залов. Ежегодно основные производственные фонды пополняются новым оборудованием и инвентарём, не экономят здесь на текущем и капитальном ремонте зданий.

Предприятие неоднократно награждалось высокими правительственными наградами. Дважды коллектив удостаивался почётной награды «Бронзовый Меркурий» — за высокий уровень и безукоризненную работу по обслуживанию покупателей, применение прогрессивных форм торговли. Кафе «Белорусское бистро» на республиканском конкурсе «Лучший ресторан, кафе года» названо первым среди предприятий, готовящих блюда белорусской кухни. Коллективу универмага объявлена благодарность Президента Республики Беларусь, пять раз предприятие заносилось на республиканскую Доску почёта. Но лучшей наградой за труд Наталья Викторовна считает улыбки благодарных покупателей, их признание. И постоянство!